



## Accompagner un groupe de producteurs à la création d'un magasin de producteurs

Les magasins de producteurs sont en plein essor. L'AFIPAR en recensait 63 en juin 2019 en Nouvelle Aquitaine. Le succès de ces projets repose sur une articulation fine entre les besoins des fermes qui portent le projet, la nature et le dimensionnement du projet, la réponse aux besoins de son territoire. Pour prendre un bon départ, les porteurs du projet doivent par ailleurs mesurer les enjeux du respect du cadre réglementaire dans la durée.

### Objectifs

- Maîtriser le cadre réglementaire des magasins de producteurs pour orienter le groupe vers un projet de magasin de producteurs ou une autre forme collective de vente en circuits courts
- Estimer le potentiel des ventes d'un projet de magasin, Evaluer sa viabilité économique
- Analyser la faisabilité d'un projet pour les fermes engagées dans le projet
- Guider la rédaction du Règlement Intérieur : spécificités des magasins de producteurs
- Mesurer l'impact d'un magasin de producteurs sur un territoire

### Public

- Agents de développement agricole, animateurs, formateurs, conseillers
- Enseignants et chargés de mission de l'enseignement agricole
- Agents des collectivités locales

### Pré-requis

- Sur la thématique magasin de producteurs : aucun
- Connaissances générales de l'environnement professionnel des producteurs en circuits courts
- Principes de base d'un budget prévisionnel et d'un plan de financement

Le contact avec des producteurs, individuels, en groupe, en réflexion ou engagés dans un projet est un plus pour la mise en pratique de la formation

## S'inscrire

### Dates

**Lundi 16 décembre  
et mardi 17 décembre 2019 (14 h)**

**Lieu,** Angoulême,

### Coût pédagogique

450 € par stagiaire, prise en charge possible  
par votre OPCA

### Contact, responsable de la formation

Laurence ROUHER, 06 38 74 21 13  
laurence-afipar@orange.fr

### Inscription auprès de

Virginie Mouilla Pellat, INPACT Nouvelle Aquitaine  
06 37 62 29 36, virginie.mouliapelat@inpactna.org



### Intervenante

Laurence ROUHER, formatrice circuits courts, création et développement des magasins de producteurs, pilote du projet MAGPRO « clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs »

### Réservation en ligne et programme détaillé au dos



## Accompagner un groupe de producteurs à la création d'un magasin de producteurs

### Programme

- Présentation de la diversité et des spécificités des magasins de producteurs
- Cadre réglementaire : testes de références, conséquences pour la constitution du groupe
- Estimation du potentiel des ventes : cas concret et limites de l'exercice, intégration dans une étude de marché
- Viabilité économique : achat revente et contrat de mandat, autres recettes possibles pour un magasin
- Viabilité économique : apprécier les charges en fonction des activités du point de vente : principaux repères, présentation d'une méthode de construction du budget prévisionnel du magasin
- Equilibres entre recettes et charges : facteurs clé : surface de vente, heures d'ouverture, prestation, commissions, dimensionnement des investissements et de l'équipe salariée
- Faisabilité d'un projet pour une ferme : les évolutions à anticiper pour adapter la ferme au magasin
- Les points sensibles du fonctionnement d'un magasin de producteurs à prendre en compte dans la rédaction du règlement intérieur
- Evaluer l'impact d'un magasin de producteurs sur son territoire

### Démarche pédagogique

Apports théoriques, illustrations avec des cas pratiques, exercices individuels, cas concrets, partage d'expériences entre stagiaires

Mobilisation des ressources produites par le programme MAGPRO " Clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs "

### Pré-requis

- Sur la thématique magasin de producteurs : aucun
- Connaissances générales de l'environnement professionnel des producteurs en circuits courts
- Principes de base d'un budget prévisionnel et d'un plan de financement

Le contact avec des producteurs, individuels, en groupe, en réflexion ou engagés dans un projet est un plus pour la mise en pratique de la formation

### Mode d'évaluation de la formation

Questionnaire individuel en fin de formation, remise d'une attestation en fin de formation

Cette formation s'inscrit dans le pilotage par l'AFIPAR du groupe de travail « Magasins de producteurs » de la feuille de route régionale « Agriculture, Alimentation et Territoires pour une alimentation durable en Nouvelle-Aquitaine », qui bénéficie du soutien de la Région Nouvelle Aquitaine.

### Places limitées à 12 participants

**Vous inscrire en ligne : [en cliquant ici](#)**



Votre inscription en ligne est automatiquement prise en compte, elle sera validée à la réception du règlement de la formation (450 €), à l'ordre d'INPACT Nouvelle Aquitaine, indiqué sur la convention de formation. Vous recevrez celle-ci avec les modalités pratiques : lieu, horaires, hébergements repérés pour vous, à l'adresse mel que vous nous avez indiquée.